



Inzicht in persoonlijkheid op de werkplek

Haal het beste uit uw mensen

Wie zijn **wij**?

We plakken de hele dag door labels op mensen: het sterke, stille type, het heethoofd, de kletskaus, het moederfiguur, etc.

Op de werkplek is dat niet anders. En voor we het weten, gebruiken we die labels zelf ook zonder dat we enig idee hebben wie die persoon echt is.

Om het beste uit mensen te halen, moeten we weten wie ze zijn. Waarom doen ze wat ze doen en wat zijn hun sterke kanten en kwaliteiten?

Met behulp van persoonlijkheidsinstrumenten ontdekken we het volgende:

- De sterke kanten en het potentieel van mensen
- Wat mensen motiveert en inspireert
- Hoe ze communiceren, beslissingen nemen en omgaan met conflicten
- Hoe ze het beste presteren
- Waar hun interesses liggen

98% is het
daarmee eens

Het is belangrijk om te begrijpen waarom mensen zich op een bepaalde manier gedragen.

Bron: Type and Self-Awareness, OPP Ltd, 2017

Wat we **mogelijk** zien

In onderstaand voorbeeld laten we zien hoe mensen zich allemaal anders gedragen.

De mensen in de vergadering moeten:

- Een naam bedenken voor Product X
- In tweetallen werken
- Binnen twee minuten zoveel mogelijk ideeën opschrijven
- Avontuurlijk zijn: 'geen idee is een slecht idee'

Het resultaat lijkt mogelijk op de onderstaande afbeelding. Let op: Hoewel we kunnen horen wat mensen zeggen, weten we niet wat ze denken.



Een voorbeeld

Laten we nu eens naar **persoon D** van de vorige pagina kijken.


Op basis van wat we daadwerkelijk zien van deze persoon (let op: er wordt weinig gezegd), kunnen we denken dat persoon D:

- Niet veel ideeën bedenkt
- Niet meedoet en niets bijdraagt aan het team
- Niet erg intelligent is

Maar wat gebeurt er eigenlijk echt?

Er zijn veel mogelijke redenen voor het gedrag van persoon D. Dit zijn drie mogelijke opties:

- Persoon D is **reflectief en analytisch**, niet per se verlegen en heeft tijd nodig om haar gedachten op een rijtje te krijgen
- Ze **denkt zorgvuldig** na voordat ze iets zegt of informatie deelt
- Als ze alleen werkt en de tijd en ruimte heeft om na te denken, **kan ze creatiever zijn**



*Twee minuten?
We krijgen nooit
iets goeds op
papier in twee
minuten.*

Persoonlijkheidsinstrumenten helpen ons om het gedrag van mensen beter te begrijpen.

Iedereen heeft zijn eigen motivaties en voorkeursmethoden om dingen te doen. En als we meer weten over personen, kunnen we voor een omgeving zorgen waarin iedereen beter presteert.

Voor Persoon D zou het eenvoudige bericht 'Na de vergadering kunt u een e-mail sturen als u nog iets bedenkt' ervoor kunnen zorgen dat ze minder stress ervaart en effectief kan bijdragen aan de taak.

De volledige **persoon**

Onszelf en anderen beter begrijpen is het beginpunt voor een beter en voldaan leven, zowel op het werk als thuis.

Persoonlijkheidsinstrumenten werken vaak als katalysator voor levenslange ontwikkeling.



Op het werk

zijn persoonlijkheidsinstrumenten handig voor:

- Bevorderen van zelfvertrouwen
- Teams helpen beter samen te werken
- Resultaten verbeteren
- Omgaan met verandering
- Omgaan met stress
- Persoonlijke ontwikkelgebieden bepalen
- De juiste carrière kiezen
- De juiste mensen selecteren



Buiten het werk

zijn persoonlijkheidsinstrumenten handig voor:

- Zelfbewustzijn verhogen
- Bevorderen van zelfvertrouwen
- Andere mensen en de interactie met hen begrijpen
- Persoonlijke relaties verbeteren
- Begrijpen hoe we ons niveau van welzijn kunnen verbeteren

Nog meer redenen om **persoonlijkheidsinstrumenten** te gebruiken

Hieronder vindt u andere redenen waarom persoonlijkheidsinstrumenten nuttig kunnen zijn voor uw mensen en uw organisatie.

Objectiviteit

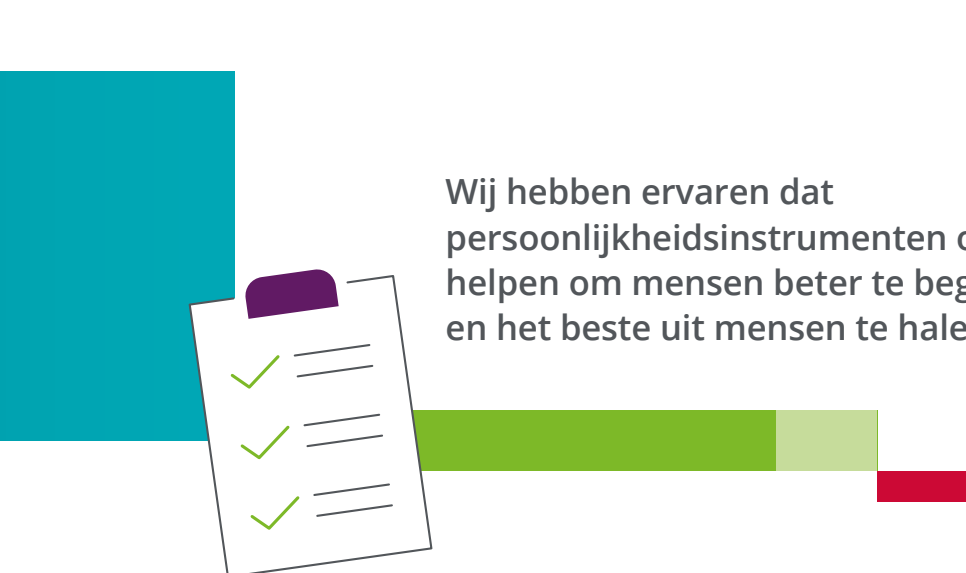
Persoonlijkheidsinstrumenten die onbevooroordeeld, betrouwbaar en valide zijn, zorgen ervoor dat uw processen rondom uw mensen objectief zijn. Meer objectiviteit zorgt voor eerlijkere selectieprocedures.

Gegevens verzamelen

Persoonlijkheidsinstrumenten bieden objectieve gegevens die u kunt evalueren, meten en (met toestemming van de deelnemer) kunt gebruiken voor ontwikkeling in de toekomst. U kunt weloverwogen beslissingen nemen en het rendement op uw investering berekenen.

Eerste indrukken

Als u gestandaardiseerde, gevalideerde persoonlijkheidsinstrumenten gebruikt, zien uw mensen dat uw organisatie eerlijke processen gebruikt. Dit kan een positief signaal zijn voor sollicitanten. Onze instrumenten zijn voor iedereen toepasbaar ongeacht culturele achtergrond.



Wij hebben ervaren dat
persoonlijkheidsinstrumenten ons
helpen om mensen beter te begrijpen
en het beste uit mensen te halen.

Aanbevolen methode



Meer dan 75% van de beursgenoteerde bedrijven gebruikt persoonlijkheidsinstrumenten.

Toegankelijkheid



U hoeft geen psycholoog te zijn om onze instrumenten toe te passen. U hebt wel training nodig, maar deze trainingen zijn doorgaans kort en direct beschikbaar. De benodigde materialen worden bovendien speciaal voor practitioners gemaakt en zijn erg toegankelijk.

Kosteneffectief



Sollicitatiegesprekken hebben verborgen kosten omdat leidinggevend er tijd in moeten steken. Persoonlijkheidsinstrumenten hebben deze verborgen kosten niet. Ze bieden een goed rendement op uw investering.

Persoonlijkheid en de werkomgeving

Persoonlijkheidsinstrumenten zijn handig voor verschillende doelen, problemen en ontwikkelgebieden.

Persoonlijke ontwikkeling

De **Myers-Briggs Type Indicator®** (MBTI®) heeft miljoenen mensen over de hele wereld inzicht gegeven in zichzelf en hoe ze met anderen communiceren. Het is het meest gebruikte persoonlijkheidsinstrument ter wereld en helpt mensen hun communicatie, besluitvorming, leiderschap, zelfvertrouwen etc. te verbeteren.



Teams en interpersoonlijke relaties

De **Fundamental Interpersonal Relations Orientation™** (FIRO®) helpt mensen hun interpersoonlijke behoeften te begrijpen en hoe deze behoeften invloed hebben op hun eigen communicatiestijl en gedrag. Het instrument verbetert de persoonlijke relaties en professionele prestaties. FIRO wordt vaak ingezet in combinatie met MBTI.



Conflict

Het **Thomas-Kilmann Conflict Mode Instrument (TKI®)** brengt het typische gedrag van mensen in conflictsituaties in kaart en biedt vijf verschillende methoden om met conflicten om te gaan. TKI wordt veel gebruikt binnen (team)coaching en mediation en is goed te combineren met MBTI.



Carrièrekeuzes

De **Strong Interest Inventory®** is wereldwijd een van de meest gebruikte tools voor carrièreplanning. Organisaties over de hele wereld hebben hiermee hun meest veelbelovende talenten begeleid en dit instrument heeft duizenden mensen geholpen bij hun zoektocht naar een glansrijke en bevredigende carrière.



En nu?

The Myers-Briggs Company helpt u graag bij de ontwikkeling van uw mensen. Onze consultants zijn ervaren organisatiepsychologen en creëren op maat gemaakte oplossingen voor uw organisatie met behulp van onze wereldwijd bekende instrumenten.

Haal het beste uit uw mensen

We helpen organisaties hun doelen te bereiken door ervoor te zorgen dat hun mensen beter presteren.



Praat met ons over uw plannen voor persoonlijke en teamontwikkeling.



www.themyersbriggs.com